

Jetzt Internet- und Telefontestwochen bei PR-Link nutzen!



Als Surflehrer präsentierten wir auf der diesjährigen Regionalmesse der Plusregion unsere Internet- und Telefonprodukte.

Sommerlich ging es auf unserem Messestand zu. Für Messebesucher stand neben Eis, exotischen Cocktails, sowie kompetenter Beratung, ein besonders interessantes Internet- und Telefonangebot bereit.


Besonders interessant sind jetzt auch unsere Internet- und Telefontestwochen für Unternehmer. Wir treten den Beweis an, dass unsere Internet- und Telefonprodukte auch für Unternehmen Top sind. Ganz ohne Risiko und Bindung können Unternehmen in diesem Zeitraum für 3 Monate unsere Produkte testen. In der Testzeit fallen lediglich die monatlichen Gebühren für Internet an.

Fakten:

Aktion gültig:
20.10.2008 - 15.01.2009.

Business Telefonarife: sekundenge-
naue Abrechnung (Preisvorteil von ca.
25-30% gegenüber 60/30 Taktung.)

Besonderheit: Internetverbindung wird
per Hand auf Stabilität und Geschwin-
digkeit optimiert.


Das sind je nach ausgewähltem Produkt zwischen € 25,- und € 45,- (ADSL2+). Wird auch telefoniert, werden nur die angefallenen Minutenkosten berechnet. Erst nach der Testzeit entscheidet der Kunde, ob er unsere Produkte auch künftig nutzen möchte. Nutzen Sie dieses einmalige Angebot. 

Blitzschaden legt Büro lahm!

Montag morgen im Büro – Blitzschaden. Das Modem wurde beschädigt und kann sich nicht mehr in das Internet einwählen.

Der Servicetechniker eines Großunternehmens erklärt am Telefon sofort ein Ersatzgerät per Post zu senden – früheste Ankunft Dienstag. Das Büro bleibt heute geschlossen.

Genießen Sie das beruhigende Gefühl zu wissen, dass ein Blitzschaden nicht Ihr Büro für einen Tag außer Gefecht setzt. Ein Anruf bei uns genügt und bis Sie mit Ihrem Auto bei uns sind, haben

wir Ihr neues Modem bereits wieder fertig konfiguriert. Das spart Zeit, Geld und Nerven. 



Chefsache

Liebe Kunden, Freunde und Partner!

Alles dreht sich um Kommunikation und IT. Mit dem Bildschirm als Bindeglied zur digitalen Welt, entwickeln wir Lösungen für Internet, Telefon und SMS.



Der Bildschirm hat bei uns aber auch manchmal Pause. Zum Beispiel dann, wenn wir zu Ihnen unterwegs sind um für Ihre IT-Probleme, Lösungen zu präsentieren. Spezialisiert auf Telefonanlagen, Computer, Netzwerke und Kommunikation sind wir in der Lage auf Ihre Bedürfnisse einzugehen.

Aber warum nun ein Kundenmagazin? Mit unserem Magazin wollen wir Ihnen einige Einblicke in unsere spannende Arbeitswelt geben und versuchen in einfachen Worten die neuen technischen Möglichkeiten darzustellen.

Interessante Berichte von Unternehmen aus der Region, unser Mitarbeitergespräch sowie spezielle Angebote für Sie, runden das Magazin ab.

Viel Spaß beim Lesen wünscht,

Ihr Peter Rauter

Inventar

Regionsvorteil Seite 2
Unterwegs in der Region für gute Kommunikation.

Kundengespräch Seite 2
Domaintechnik - Das Team hinter Domain und E-Mail.

Kundengespräch Seite 3
Jobbörse-Salzburg: Arbeitsvermittler im Einsatz.

Hardware-Info Seite 3
Angebot Panasonic Telefonanlagen.

Technikerstunde Seite 4
Unser Service ist jetzt noch schneller!

Mitarbeitergespräch Seite 4
Wie entsteht eine professionelle Webseite?


Unterwegs in der Region für gute Kommunikation.

Schnell, günstig und regional sind unsere Maxime bei Internet und Telefon seit 2006. Unsere Ziele sind zufriedene Kunden und gute Produkte zu möglichst geringen Kosten!

Sicher haben Sie unsere Werbeflitzer schon gesehen. Diese Autos machen

nicht nur Werbung, unsere Mitarbeiter sind damit auch schnell und verlässlich in der Region, im Dienst unserer Kunden, unterwegs. Keine langen Wartezeiten an einer Kundenhotline, sondern schnelle Betreuung vor Ort ist die Regel. Das können wir gewährleisten und das gibt Ihnen Sicherheit, sowie das gute Gefühl,

im Fall der Fälle schnell bedient zu werden. Wir nehmen unser Versprechen ernst, denn bei uns haben die Kunden die Möglichkeit, innerhalb von ein paar Minuten, an unserer Tür zu stehen.

Nutzen Sie diesen Regionsvorteil und treten Sie mit uns in Verbindung! 



Domaintechnik.at: Das Team hinter Domain und E-Mail.

Seit 1998 kümmert sich das Spezialistenteam rund um Friedrich Ledl um den Online-Erfolg von rund 7.000 Kunden. Geboten werden bei E-Mail, Domain und Webspace hohe Qualität zu möglichst günstigen Preisen und eine Supportabteilung die seines gleichen sucht.

Kundenanfragen und Supportarbeiten nehmen ca. 50% der täglichen Arbeitszeit in Anspruch. Denn eines ist klar -



nicht jeder Kunde ist ein Spezialist, aber jeder hat ein Anrecht seine Produkte so zu verwenden, wie er sie braucht. Dieses hohe Engagement wirkt sich sehr positiv auf die Kundenzufriedenheit aus. Besonders stolz ist Friedrich Ledl auf die OMV die nach einer längeren Auswahlprozedur mit allen Domains zur Domaintechnik gewechselt ist. Ein „Testkäufer“ beobachtete und bewertete ein halbes Jahr lang die Supportleistungen und Verfügbarkeit der Produkte. Erst danach zeigte die OMV ihr wahres Gesicht und war beeindruckt.

Alle Internetserver stehen im VIX (Vienna-Internet-Exchange) in Wien – dem wichtigsten österreichischen Internet-Knotenpunkt. Nur von dort können extrem schnelle und ausfallsichere Verbindungen hergestellt werden. Denn nichts ist für den

Kunden schlimmer als ein Geschäftsausfall. Deshalb lässt es die Domaintechnik erst gar nicht so weit kommen.

Für die Domaintechnik ist die Internetanbindung wichtiges Werkzeug im Geschäftsalltag. Herr Ledl wörtlich: „Unser Beruf stützt sich auf das Internet.“ Gerade deshalb setzte man auch hier auf eine ausgereifte und zuverlässige Lösung von PR-Link.

„Unser Beruf stützt sich auf das Internet.“

Aufgrund der weiteren Expansion war man auf der Suche nach einer kostengünstigen und professionellen Lösung zur Aufstockung der Internet- und Telefonanbindungen im Büro in Neumarkt.

Daten und Fakten:

Gründung:

1998 durch Friedrich Ledl

Kunden:

Betreuung von ca. 7.000 Kunden

Serverstandort:


VIX (Vienna-Internet-Exchange)

Serverhardware:

Cisco & Dell

Besonders stolz ist man:

auf die hohe Kundenzufriedenheit

So wurden die Telefon- und Internetleitungen von PR-Link an das wachsende Unternehmen angepasst. 



Friedrich Ledl und ein Teil des 12-köpfigen Domaintechnik-Teams.

Die Jobbörse-Salzburg weiß was der Bewerber kann und der Auftraggeber sucht!

Die Jobbörse-Salzburg vermittelt ausgewählte Bewerber an Unternehmer die auf Mitarbeitersuche sind. Unterstützung bekommt Robert Kastner vom eigenen Internet-Jobportal das für Bewerber und Unternehmer viele Vorteile bringt.

Robert Kastner sieht seine Funktion als privater Arbeitsvermittler als dritte Kraft am Salzburger Arbeitsmarkt neben AMS und Inseratmedien.

Da die Jobbörse-Salzburg ein unabhängiges Unternehmen ist, wird auch selektiver gearbeitet mit dem Ziel, Unternehmen einen Mitarbeiter zu vermitteln der auch wirklich zum Jobprofil passt.

Am Anfang jeder Jobvermittlung steht die Anfrage einer Firma. Gemeinsam mit dem Auftraggeber wird ein Jobprofil erstellt. Sind geeignete Kandidaten gefunden, führt Robert Kastner ein Vorgespräch um den persönlichen Eindruck und die benötigten fachlichen Kompetenzen zu überprüfen. Kann der Bewerber überzeugen, wird er zu einem Vorstellungsgespräch beim Auftraggeber eingeladen.

Bei einer erfolgreichen Vermittlung, werden dem Auftraggeber € 540,- berechnet. Ein enormer Vorteil gegenüber Printme-

dien die immer etwas kosten – bei Erfolg und Misserfolg. Dort erhält man auch keine professionelle Vorselektion und Betreuung.

Bevor Robert Kastner Kunde bei PR-Link wurde, machte er die Erfahrung wie es ist, nur eine Kundennummer in einem nationalen Konzern zu sein. Als er einmal technische Probleme hatte, meldete sich ein Supportmitarbeiter am anderen Ende des Telefons mit der Information er könne nicht helfen – er ist für Wien zuständig. Damals funktionierte für 2 Wochen kein Internet.

„Die Entscheidung war leicht bei gutem Preis und besserem Support!“

Seine Entscheidung, einen regionalen Betrieb als Internet und Telefonanbieter ausgewählt zu haben, bereut er nicht: „Es ist gut zu wissen wo der Internet-Anbieter meines Vertrauens wohnt und das dort Menschen sitzen, die stets ihr Bestes geben, damit wir mit unseren Kunden und Bewerbern in Kontakt bleiben können. Die Entscheidung für PR-Link war leicht, da der Service und das Preis-Leistungsverhältnis besser ist, wie beim vorherigen Anbieter.“

Daten und Fakten:

Gründung:

2002 durch Robert Kastner

Kunden:

Betreuung von regionalen Unternehmen, die auf der Suche nach qualifiziertem Personal sind.

Eigene Internetplattform:

www.jobboerse-salzburg.at

Besonders stolz ist man:

Auf die große Bewerberdatenbank. Dadurch können rasch interessante Bewerberprofile präsentiert werden.



Foto: www.bilderwerk.at

Kommunikation ohne Grenzen - mit den Telefonanlagen und Systemendgeräten von Panasonic!

Mit den Telekommunikationssystemen von Panasonic sind Sie bereits heute auf die Herausforderungen von morgen vorbereitet.

Denn eine ebenso effiziente wie zukunftsichere Telekommunikation ist heute ein Schlüsselfaktor für den Unternehmenserfolg.

Schön wenn man sich dabei auf einen Partner verlassen kann, der seine weltweite Marktführerschaft dazu nutzt, für Sie mit wirtschaftlichen Lösungen und kundenorientierten Service stets einen Schritt voraus zu sein – Panasonic.

Als Vertriebspartner von Panasonic machen wir bis zum 31.12.2008 folgendes Angebot:

1 Stk. Panasonic IP Hybrid Telekommunikationssystem

8 digitale, 4 analoge Telefonanschlüsse, 2 SO (ISDN) Anschlüsse (intern/extern verwendbar), erweiterbar auf bis zu 24 Anschlüsse + Schnurlostelefone

2 Stk. Systemendgeräte für Vermittlung und Chef(in)

KX-DT333NE Telefon mit beleuchtetem 3-zeiligem Display

6 Stk. Systemendgeräte für Büroarbeitsplätze

KX-T7668 Telefon mit 1 zeiligem Display



Inklusive Installation und Konfiguration vor Ort

Hausverkabelung muss vorhanden sein

Gesamtpreis € 1.800,- exkl. MwSt.
oder Leasing, monatl. Rate € 50,40, Laufzeit 48
Monate, zuzügl. Bearbeitungsgebühr € 75,00

Unser Service ist jetzt noch schneller!

Wer kennt das nicht? Der Computer wurde gerade neu installiert und plötzlich verweigert Outlook seinen Dienst.

Um diese und andere Computerprobleme zukünftig noch schneller im Griff zu haben, stellen wir unseren Kunden seit kurzem unsere Supportsoftware „Teamviewer“ zur Verfügung. Mit der Software ist es uns möglich schnell und sicher per Fernwartung das Problem zu beheben. Dadurch müssen wir keine Anfahrtskosten berechnen und können uns noch schneller um Ihr Anliegen kümmern.



Screenshot unserer Supportsoftware mit der es uns möglich ist, eine Verbindung zu Ihrem PC herzustellen um ein PC Problem rasch zu lösen.

Wir sind stolz, zukünftig noch schneller auf Ihr Anliegen reagieren zu können und es ist uns wichtig, dass Sie wissen an wen Sie sich wenden können, wenn in Sachen IT wieder mal der Hut brennt. Dafür sind wir da. Schnell und unbürokratisch!

Nähere Infos zum Tool unter: www.pr-link.at/support/

Wie entsteht eine professionelle Webseite?

Florian, eine Deiner Aufgaben im Unternehmen ist das Planen und Umsetzen von Webseiten. Wie muss man sich diese Aufgabe vorstellen?

Am Anfang steht immer das Kundengespräch, welches vorzugsweise beim Auftraggeber geführt wird. Dadurch erhält man ein kompletteres Firmenbild. Das ist für die spätere grafische Umsetzung sehr wichtig - besonders dann, wenn kein Corporate Design vorhanden ist. Oft macht diese Phase bereits den Unterschied zwischen normalen und professionellen Webseiten aus. Unser Ziel ist es, den Unternehmenscharakter auch im Internet richtig zu präsentieren.

Was ist besonders wichtig bei der Realisierung einer Webseite?

Eine Webseite muss auf den Kunden und die Zielgruppe die sie nutzt, zugeschnitten sein. Dann ist es auch realistisch, dass die erstellte Webseite zum Unternehmenserfolg beiträgt.

Werden auch dynamische Webseiten angeboten – also Webseiten die der Kunde selbst bearbeiten kann?

Ja. Wir arbeiten mit dem Open-Source Projekt Typo3. Typo3 kommt ohne zusätzliche Lizenzkosten aus und wird im professionellen Bereich eingesetzt.

Da wir keine Zeit in die Entwicklung eines eigenen Content-Management-System investieren mussten, wird dem Kunden nur die Zeit berechnet, die wir benötigen, um das entwickelte Design in Typo3 zu implementieren und die entsprechenden Funktionen dahinter zu aktivieren.

Florian Gollob

Geburtsdatum:
05.04.1983

Ausbildung:
Informatik-Kaufmann
Grafik-Design-Kolleg

Im Team seit: 2001

Hobbies:
Gitarre, Schach, Familie, lesen



Werden mehr statische oder mehr dynamische Webseiten angefragt?

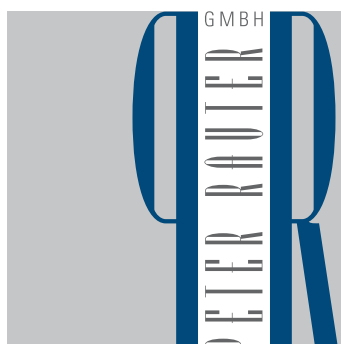
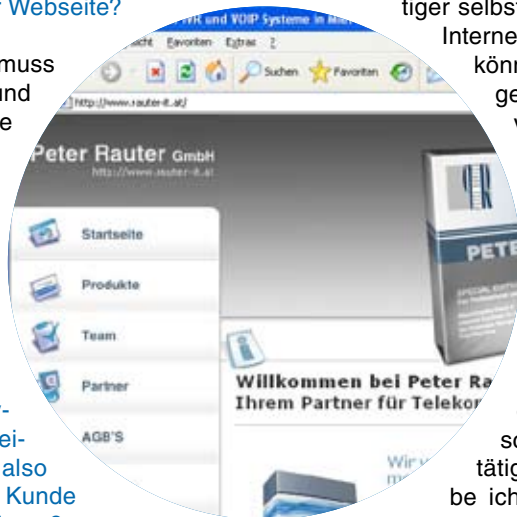
Es wird für den Kunden immer wichtiger selbst Informationen ins Internet übertragen zu können, deshalb steigen die Anfragen von dynamischen Webseiten.

Was gefällt Dir an Deinem Beruf?

Es ist eine sehr abwechslungsreiche Aufgabe, da man für verschiedene Branchen tätig ist. Außerdem liebe ich die Herausforderung neue Dinge auszuprobieren, was auch sehr wichtig ist bei immer neuen Technologien.

Welche Voraussetzungen musst Du für diese Tätigkeit mitbringen?

Neben der fachlichen Qualifikation ist es wichtig eine gute kommunikative Ader zu besitzen, um Kundenwünsche richtig interpretieren und anschließend korrekt umsetzen zu können. Außerdem ist es wichtig, dass man in den Bereichen Grafik und Programmierung am Ball bleibt.



Peter Rauter GmbH

5202 Neumarkt a.W.
Bahnhofstraße 11

Telefon: 062 16/57 21-0
Telefax: 062 16/58 43
office@rauter-it.at
www.rauter-it.at, www.pr-link.at

